

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**
**Бизнес-планирование и финансовое моделирование
предпринимательской единицы**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	38.02.08_ОФО_СОО_2024.plx 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО		
Квалификация	специалист торгового дела		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	0 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	86	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:			зачеты с оценкой 3
аудиторные занятия	50		
самостоятельная работа	32		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	20	20	20	20
В том числе в форме практ.подготовки	20	20	20	20
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	32	32	32	32
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	86	86	86	86

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Преод., Катанский А.А.

Рецензент(ы):
к.э.н., проф., Епифанова Т.В.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

составлена на основании учебного плана:

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

утвержденного учёным советом вуза от 18.01.2024 протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	МДК.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Автоматизация торгово-технологических процессов
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.1.3	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.4	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
2.1.5	Организация и осуществление продаж
2.1.6	Организация и проведения и анализ рекламных кампаний в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество
2.1.7	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке
2.1.8	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
2.1.9	Производственная практика
2.1.10	Производственная практика
2.1.11	Разработка и стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет
2.1.12	Учебная практика
2.1.13	Учебная практика
2.1.14	Экзамен по модулю
2.1.15	Экзамен по модулю
2.1.16	История России
2.1.17	Розничная торговля продовольственными товарами
2.1.18	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
2.1.19	Технология интернет-маркетинга
2.1.20	Управление ассортиментом товаров
2.1.21	Производственная практика
2.1.22	Учебная практика
2.1.23	Экзамен по модулю
2.1.24	Эксплуатация контрольно-кассовой техники
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Контроль состояния товарных запасов, составление аналитических отчетов по продажам
2.2.3	Основы бережливого производства
2.2.4	Основы финансовой грамотности
2.2.5	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.6	Подготовка к государственным экзаменам
2.2.7	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.8	Проведение государственных экзаменов
2.2.9	Производственная практика
2.2.10	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.11	Учебная практика
2.2.12	Формирование клиентской базы, организация и осуществление преддоговорной и предпродажной работы, продажа товаров и организация послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиентов
2.2.13	Экзамен по модулю
2.2.14	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
2.2.15	Подготовка к демонстрационному экзамену
2.2.16	Проведение демонстрационного экзамена

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; этапы маркетинговых исследований, их результат; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды; нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; роль и значение бизнес-плана; основные функции бизнес-плана; классификацию основных типов бизнес-планов; методологию и процессы развития бизнес-идеи; порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; методы, способы и приемы для решения задач по анализу; типы факторных моделей; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных ресурсов; методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; спектр специализированных программных продуктов; интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; инновационные средства и устройства информатизации, программное обеспечение в предпринимательской деятельности и порядок их применения; риски: понятия и видов; методы оценки риска, связанных с бизнесом; меры снижения риска, связанных с бизнесом; методы оценки выполнимости бизнес-идеи; основные способы анализа и оценки рисков; состав моделей оценки риска; способы оценки риска ликвидности.

3.2 Уметь

применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; анализировать текущую рыночную конъюнктуру; составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; анализировать текущую рыночную конъюнктуру; применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; развивать идеи до бизнес-предложений; оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; обосновывать и оценивать цели и ценности; представлять идеи, дизайн, видения и решения; применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;

создавать деловые электронные презентации собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
использовать методы экономического анализа;
анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
собирать информацию о бизнес-проблемах;
анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.

3.3 Владеть навыками

выявления проблем и формулирования целей исследования;
планирования проведения маркетингового исследования;
определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;
подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;
поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;
подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;
проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга;
разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;
применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;
применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации;
проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;
проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;
установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках;
применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;
разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;
расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;
определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;
сбора информации о бизнес-проблемах и определении рисков предпринимательской единицы.

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.1.: Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК 2.2.: Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

ПК 2.3.: Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.

ПК 2.4.: Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.

ПК 2.5.: Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.6.: Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.7.: Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8.: Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы						
1.1	Предпринимательская идея и ее выбор /Тема/	3					
1.2	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.3	Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.4	Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.5	Практическое занятие 1. Разработка товарной модификации, ввод товара. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.6	Технология, основные принципы и структура управления бизнесом /Тема/	3					

1.7	Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.8	Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.9	Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом. /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.10	Практическое занятие 2. Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.11	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве /Тема/	3					
1.12	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.13	Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		

1.14	Практическое занятие 3. Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.15	Практическое занятие 4. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.16	Практическое занятие 5. Определение типов бизнес-плана /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.17	Структура и функции бизнес- плана /Тема/	3					
1.18	Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана. Технология разработки и структура бизнес-плана. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.19	Практическое занятие 5. Формирование и описание бизнес- идеи. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.20	Практическое занятие 6. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.21	Основные источники финансирования предпринимательской единицы. /Тема/	3					

1.22	Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.23	Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы. /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.24	Практическое занятие 7–8. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.25	Практическое занятие 9–10. Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.26	Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы /Тема/	3					
1.27	Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.28	Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка B2B, B2C, B2G, C2C, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. Производственный и организационный план. Финансовый план. Резюме бизнес-плана. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		

1.29	Практическое занятие 12. Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.30	Практическое занятие 13. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1		
1.31	Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы /Тема/	3					
1.32	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей. 2. Расчет точки безубыточности. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.33	Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.34	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		
1.35	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой/развитие действующей компании это:

- а) композиция
- б) бизнес-идея
- в) производственный цикл
- г) сценарий развития

ПК-1

2. Бизнес-идеи можно классифицировать по трем направлениям:

- а) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- б) экономические, финансовые, инфраструктурные
- в) инновационные, копируемые, франчайзинг

ПК-1

3. Инструмент разработки и реализации проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования это:

- а) прогноз
- б) бизнес-план
- в) чистая приведенная стоимость

ПК-1

4. Большая часть проблем современного предприятия состоит в планировании

- а) стратегическом
- б) тактическом
- в) ситуационном
- г) управленческом

ПК-1

5. Обозначьте основные аналитические методы:

- а) метод численной оптимизации
- б) мозговой штурм
- в) функционально-стоимостной анализ
- г) метод эмпирической настройки
- д) морфологический анализ

ПК-1

6. Кем и в каком году был предложен метод коллективной генерации идей

- а) А. Осборном в 1955
- б) Б. Фэрчайлдом в 1953
- в) А. Осборном в 1953
- г) Б. Фэрчайлдом в 1955

ПК-1

7. Способ организации деятельности человека в определенной области с целью решения новых задач или придания ей творческого характера – это:

- а) аналитика
- б) управление
- в) эвристика
- г) планирование

ПК-1

8. Чем инновационный проект отличается от инвестиционного

- а) более высокой степенью неопределенности (технической, коммерческой) параметров проекта
- б) вовлечением в реализацию проекта уникальных ресурсов
- в) малой вероятностью получения неожиданных, но представляющих самостоятельную коммерческую ценность результатов

ПК-1

9. Способность проекта создать дополнительную прибыль определяется как

- а) эффект
- б) эффективность
- в) доходность
- г) прибыльность

ПК-1

10. Как называется процесс приведения будущих доходов к сегодняшней стоимости, исходя из соответствующей ставки

- а) перерасчет
- б) переоценка
- в) элиминирование
- г) дисконтирование

ПК-1

11. По какой формуле производится учет влияния инфляции на реальную ставку процента

- а) Пуассона

б) Байеса

в) Стерджесса

г) Фишера

ПК-1

12. Главной задачей бизнес-плана является:

а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;

б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;

в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;

г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

ПК-1

13. Функции бизнес-планирования:

а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны.

ПК-1

14. Совокупность показателей или факторов, характеризующих силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы называется ... предприятия:

а) потенциалом;

б) резервом;

в) деятельностью;

г) балансом

ПК-1

15. Объектами бизнес-планирования являются:

а) социальные и экономические процессы

б) организация в целом и отдельные бизнес-процессы

в) показатели деятельности предприятия

ПК-1

16. Выберите правильный вариант ответа

Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:

а) больше 1;

б) меньше 1;

в) равен 1.

ПК-1

17. Выберите правильный вариант ответа

Годовой финансовый план предприятия называют:

а) оперативным;

б) прогрессивным;

в) текущим;

г) перспективным.

ПК-1

18. Стратегические планы в большинстве случаев составляются примерно на срок

а) до 1 года

б) 1-2 года

в) 7-10 лет

г) 3-5 лет

ПК-1

19. Основанием для начала работы над бизнес-планом является:

а) бизнес-идея;

б) низкий объём продаж;

в) отсутствие прибыли;

г) желание иметь своё дело

ПК-1

20. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:

а) посредника;

б) сегмента рынка;

в) рынка в целом;

г) непосредственного конкурента

ПК-1

21. Выберите правильный вариант ответа

Основная цель финансового планирования состоит:

а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;

б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;

- в) определить потребность в денежных ресурсах;
г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов.
ПК-2
22. Финансовый план должен включать в себя следующие подразделы:
а) прогноз прибыли и убытков;
б) распределение денежных потоков;
в) проект баланса;
г) все ответы верны
ПК-2
23. Смета затрат на производство не включает:
а) расходы на оплату труда;
б) амортизационные отчисления;
в) материальные расходы;
г) коммерческие расходы.
ПК-2
24. Выберите правильный вариант ответа
Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию:
а) для заполнения свободных складских помещений;
б) наличия свободных финансовых ресурсов;
в) обеспечения ритмичности производства продукции;
г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов.
ПК-2
25. Выберите правильный вариант ответа
Плановая численность персонала предприятия определяется:
а) по уровню прибыли;
б) по размеру основных фондов;
в) по категориям работников;
г) по стажу работы.
ПК-2
26. Для планирования выручки от реализации используются два метода: прямого счета и

ПК-2
27. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала):
а) недостаточно информации
б) да
в) нет
г) по усмотрению администрации
ПК-2
28. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:
а) эффективность использования ресурсов;
б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) ликвидность;
г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).
ПК-2
29. Показателем производственной программы является:
а) прибыль;
б) численность персонала;
в) объем производства продукции;
г) производительность труда.
ПК-2
30. Предметом бизнес-планирования является:
а) финансово-хозяйственная деятельность предприятия
б) внешнее и внутреннее окружение проекта
в) технология создания бизнес-плана
ПК-2
31. Планирование как инструмент управления бизнесом ПК-2
32. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике ПК-2
33. Сущность планирования и бизнес-плана ПК-2
34. Каким основным требованиям должен соответствовать план ПК-1
35. Что служит объектом и предметом планирования, их характеристика ПК-1
36. Понятие и содержание бизнес-планирования. Типология бизнес-планов ПК-1
37. История бизнес-планирования и его отличительные особенности ПК-1
38. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой ПК-1
39. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции ПК-1
40. Что представляет собой жизненный цикл проекта. Какие этапы он включает ПК-1
41. Из каких этапов состоит процесс планирования новой продукции. Что служит началом прогнозирования продукции ПК-1

42. Методы применяемы в бизнес-планировании: общая характеристика ПК-1
 43. Типовое содержание бизнес-плана: общая характеристика ПК-1
 44. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования ПК-1
 45. Бизнес-идея: понятие и классификация ПК-1
 46. Общая типовая структура бизнес-плана ПК-1
 47. Понятие технологии бизнес-планирования ПК-1
 48. Принципы бизнес-планирования ПК-1
 49. Организация процесса разработки бизнес-плана ПК-1
 50. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования ПК-1
 51. Программное обеспечение в бизнес-планировании ПК-1
 52. Практическое значение бизнес-планирования ПК-1
 53. Анализ макросреды в бизнес-планировании: условия применения ПК-1
 54. Анализ отрасли при составлении бизнес-плана ПК-1
 55. Анализ внутренней среды организации при составлении бизнес-плана ПК-1
 56. Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды компании при составлении бизнес-плана ПК-1
 57. Нормативный метод в бизнес-планировании ПК-1
 58. Балансовый метод в бизнес-планировании ПК-1
 59. Расчетно-аналитические методы в бизнес-планировании ПК-1
 60. Экономико-аналитические методы в бизнес-планировании ПК-1
 61. Методы анализа рисков в бизнес-планировании ПК-2
 62. Методы оперативного контроля за показателями бизнес-плана ПК-2
 63. Маркетинговый план и стратегия продаж ПК-1
 64. Подходы к формированию вводной части бизнес-плана ПК-1
 65. Подходы к формированию производственного плана предприятия ПК-1
 66. Планирование производственной мощности предприятия: основные принципы и подходы ПК-2
 67. Планирование текущей производственной деятельности предприятия ПК-2
 68. Анализ законодательно-правовых условий работы компании и их влияние на бизнес -планирование ПК-1
 69. Кадровое планирование и его влияние на деятельность компании ПК-1
 70. Подходы к составлению организационного плана с учетом особенностей деятельности компании ПК-1
 71. Подходы к формированию финансового плана компании ПК-1
 72. Показатели экономической эффективности в бизнес-плане: общая характеристика ПК-2
 73. Бизнес-план инвестиционного проекта: характеристика и особенности ПК-2
 74. Методы идентификации, оценки и контроля рисков в бизнес-планировании ПК-2
 75. Финансовая модель компании и ее значение в планировании развития компании ПК-2
 76. План движения денежных средств: основные принципы и подходы к разработке ПК-2
 77. Планирование потребности в оборотном капитале: ключевые элементы ПК-2
 78. Планирование материального обеспечения предприятия: основные условия и подходы ПК-2
 79. Основные подходы к планированию издержек производства и цен ПК-2
 80. Составление сметы затрат на производство: характеристика ключевых элементов ПК-2
 81. Подходы и методы при планировании цен на продукцию ПК-2
 82. Бизнес-планирование и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия ПК-2
 83. Оценка рисков проекта и управления ими ПК-1
 84. Порядок оформления бизнес-плана ПК-1
 85. Технико-экономическое обоснование и его роль в бизнес-планировании ПК-2
 86. Стратегическое планирование на предприятии: общая характеристика ПК-2
 87. Этапы и принципы оперативно-календарного планирования ПК-2
 88. Подходы к планированию сбыта и реализации продукции ПК-2
 89. Основные проблемы бизнес-планирования и направления их решения ПК-1
 90. Планирование повышения эффективности деятельности предприятия ПК-1
 91. Необходимо определить по классификационным признакам разрабатываемый бизнес план и выбрать метод планирования. ПК-1
- Цель разработки: открытие нового магазина
 Объект планирования новый магазин
 Конечные потребители: банки, инвесторы, предприниматели
 Срок деятельности компании: 2 года
 Срок проекта: 3 года
 Стадия развития проекта: выбор бизнес-идеи
 Проект разрабатывает инициатор проекта .
- 92 В бизнес-плане имеется исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимости выполненных работ составляет 2500 денежных единиц, бюджет по завершению проекта – 10 000 денежных единиц.
 Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он характеризует. Сделайте выводы. ПК-1
93. Используя приведенную информацию составьте материальный баланс в стоимостном выражении:
 остатки на начало планового периода – 120 тыс. руб.,
 остатки на конец планового периода – 80 тыс. руб.,
 производство и добыча – 2 300 тыс. руб.,
 капитальное строительство – 300 тыс. руб.,

производственно-эксплуатационные цели – 2 700 тыс. руб.,
прочие потребности – 10 тыс. руб.,
приобретение на внутреннем рынке – 450 тыс. руб.,
импорт – 220 тыс. руб.

ПК-1

94. Предприятие планирует частично автоматизировать производственный процесс. В бизнес-план были заложены следующие параметры проекта:

- приобретение и установка необходимого оборудования – 8 млн. руб.
- сокращение трудовых и материальных затрат (экономия) – 2,2 млн. руб. ежегодно
- срок амортизации оборудования – 5 лет
- рыночная стоимость оборудования через 5 лет – 2 млн. руб.
- ставка налога на прибыль – 20 %
- норма доходности проекта – 10 %

Стоит ли браться за реализацию проекта, обоснуйте ответ?

ПК-1

95. В бизнес-плане имеется следующая исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2 500 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта 10 000 денежных единиц. Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент. Определите отклонение по стоимости CV этого проекта.

ПК-1

96. В цехе предприятия по производству обуви имеется 14 единиц оборудования, полезный фонд времени одной единицы 4100 часов. Максимальная производительность одной машины в час – 4 изделия. В июне было приобретено еще две единицы такого оборудования, а в сентябре ликвидировано 3 единицы. Фактический объем продукции цеха за год составляет 205 000 изделий. Определить:

- а) производственную мощность на начало года;
- б) среднегодовую производственную мощность и мощность на конец года;
- в) коэффициент использования производственной мощности, %.

ПК-2

97. Предварительно рассчитанная стоимость компании на основании денежного потока для всего инвестированного капитала (FCFF) составляет 15 000 рублей., фактическая величина собственного оборотного капитала 1400 рублей, нормативная величина собственного оборотного капитала 800 рублей, долгосрочные и краткосрочные процентные обязательства 1200 рублей., денежные средства – 600 рублей. Определите величину собственного капитала компании с учетом корректировок?

ПК-2

98. Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) составила 15 млн.руб. при ставке дисконтирования 10%. Как изменится внутренняя норма доходности (IRR) проекта, если ставка дисконтирования увеличится до 15%?

ПК-2

99. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера — 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., на конец периода - 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

ПК-2

100. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей, условно постоянные затраты составили 140 тыс. рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

ПК-2

101. Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. рублей в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности.

ПК-1

102. Учитывая данные заложенные в бизнес-план, рассчитайте коэффициент рентабельности инвестиций. Инвестиции в проект составили 500 тыс. руб., ожидаемые доходы 2023 – 250 тыс. руб., 2024 – 300 тыс. руб., 2025 – 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 20 %.

ПК-1

103. Руководителю представлен бизнес-план на приобретение новой производственной линии стоимостью 30 млн. рублей. Поступления по проекту ожидаются в конце второго года – 20 млн. руб., в конце четвертого года - 20 млн. руб., в конце шестого года – 80 млн. руб. Ставка дисконтирования оставляет 11%. Обоснуйте экономическую целесообразность реализации данного проекта.

ПК-2

104. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450.2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

ПК-2

105. Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, постоянно взаимодействует с внешней и внутренней средой. Некоторые из факторов внутренней и внешней среды можно отнести к контролируемым, то есть поддающимся изменениям под воздействием определенных мероприятий, другие к неконтролируемым. Дайте характеристику контролируемых и неконтролируемых факторов и назовите механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия. Проранжируйте и расставьте приоритеты факторам внешней и внутренней среды. Назовите, какие факторы можно количественно измерить.

ПК-2

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Основы методологии планирования.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Механизм взаимодействия плана и рынка.
6. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
8. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
9. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
10. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
11. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
12. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
13. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнесплана)
14. Расчет потребности в сырье и материалах.
15. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
16. Показатели эффективности использования ресурсов.
17. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
18. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
19. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
20. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
21. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
22. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
23. Система целей бизнеса, структуризация целей.
24. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
25. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
26. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
27. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
28. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
29. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
30. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Реализация продукции. Определение плана продаж.
33. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
34. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
35. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
36. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
37. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
38. Безубыточность. График достижения безубыточности.
39. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
40. Инвестиции: понятие, виды, источники.
41. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
42. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
43. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
44. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
45. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
46. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
47. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
48. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
49. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
50. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
51. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

5.2. Темы письменных работ

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.

2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.
17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
18. Планирование инновационного процесса на предприятии.

5.3. Фонд оценочных средств

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Предпринимательство - это...
 - 1) активная деятельность человека
 - 2) инициативная деятельность человека
 - 3) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
 - 4) социальная деятельность человека
 - 5) экономическая деятельность человека
2. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...
 - 1) демократизация общества
 - 2) стабильность общества
 - 3) многопартийный уклад общества
 - 4) тоталитарный режим
 - 5) торжество религиозных конфессий
3. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...
 - 1) отсутствие государственных предприятий
 - 2) отсутствие государственной собственности
 - 3) наличие предприятий с разнообразными формами собственности
 - 4) основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей
4. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...
 - 1) наличие законов защищающих деятельность предпринимателей
 - 2) наличие законов защищающих деятельность чиновников
 - 3) отсутствие законов
 - 4) игнорирование законов
5. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...
 - 1) торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых)
 - 2) социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека
 - 3) торжество одной партии и одной религиозной конфессии
 - 4) равенство в уровне жизни богатых и бедных
 - 5) справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе
6. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
 - 1) заключенные
 - 2) граждане РФ
 - 3) ученые
 - 4) военнослужащие
 - 5) чиновники
 - 6) объединения граждан
7. Объект предпринимательской деятельности имеет право:
 - 1) вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом
 - 2) привлекать финансовые средства из различных источников не противоречащих закону
 - 3) самостоятельно формировать производственную программу
 - 4) нанимать и увольнять работников
 - 5) распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению
 - 6) ничего
8. Недобросовестную конкуренцию в РФ регламентируют:
 - 1) законы Шермана и Клейтона
 - 2) закон "О предпринимателях и предпринимательской деятельности"
 - 3) закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"

- 4) совесть предпринимателя
9. К рыночным инфраструктурам подготовки конкурентноспособных предпринимателей относятся:
 - 1) вузы
 - 2) кадровые агентства
 - 3) биржи труда
 - 4) городская служба занятости
 - 5) фонды
 - 6) общеобразовательные школы
10. Правовые взаимоотношения между предпринимателями, организациями и другими хозяйственными субъектами регулируют ...
 - 1) расписки
 - 2) законы РФ
 - 3) различные виды хозяйственных договоров
11. Конкурентное преимущество предпринимателя это:
 - 1) размер собственного капитала
 - 2) осязаемые и не осязаемые качества присущие только данному предпринимателю
 - 3) рост, голос, цвет волос, вес
12. Планирование бизнеса предпринимателем начинается...
 - 1) с реализации первой партии товара
 - 2) с просмотра рекламы
 - 3) с зарождения идеи
13. Участниками бизнеса являются:
 - 1) Менеджеры
 - 2) Предприниматели
 - 3) Коллективные потребители продукции
 - 4) Главы государств
 - 5) Гос. органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок
14. Бизнес - план это
 - 1) структурированный документ, это то, к чему стремится фирма после реализации поставленной цели
 - 2) финансовый документ, обеспечивающий фирме прибыль
15. Бизнес - план необходим
 - 1) Начинающему предпринимателю
 - 2) Предпринимателю для развития успешного производства
 - 3) Обанкротившемуся предпринимателю
16. Основными функциями бизнес - плана являются:
 - 1) Изучение спроса и предложения будущего рынка
 - 2) Оценка затрат предприятия
 - 3) Проблемы ресурсного обеспечения проекта
 - 4) Широкая реклама проекта
17. Основная цель БП:
 - 1) Получение прибыли
 - 2) Организация и планирование хоз. деятельности на отдельные периоды
 - 3) Развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя
 - 4) Развитие контактов предпринимателя
18. Основными разделами бизнес - плана являются
 - 1) отрасль и её перспективы
 - 2) маркетинг
 - 3) производство
 - 4) финансовый план
 - 5) потребители
 - 6) конкуренты
 - 7) менеджмент
 - 8) программное обеспечение
19. Используя вкусы, мотивы, пожелания потребителей своей продукции предприниматель вначале...
 - 1) организует производство
 - 2) следит за изменениями в обществе
 - 3) изучает потребительские свойства товара
 - 4) отслеживает потенциальных покупателей
20. Прогнозируя, будущий объем продаж продукции предприниматель использует:
 - 1) интуицию
 - 2) обзор рынка
 - 3) анализ временных колебаний
 - 4) эконометрические модели
 - 5) слухи
21. Разработчиком БП может быть:
 - 1) Исполнительный директор фирмы
 - 2) Менеджер
 - 3) Гос. исполнительный орган

- 4) Консалтинговая фирма
22. Основные стадии процесса БП:
- 1) Разработки БП
 - 2) Реализации БП
 - 3) Контроля БП
 - 4) Подготовительная
23. Принципы реализации БП как процесса:
- 1) Принцип многовариантности
 - 2) Принцип точности
 - 3) Принцип непрерывности
 - 4) Принцип интерактивности
24. Кто является заинтересованными сторонами создания БП:
- 1) Конкуренты
 - 2) Поставщики
 - 3) Инвесторы
 - 4) Потребители
 - 5) Органы исполнительной власти
25. ТЭО это:
- 1) Специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов
 - 2) Краткое и доступное обоснование предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективные решения
 - 3) Система расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта

Контрольные вопросы:

- Задача 1. Построить линию безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена единицы готовой продукции – 2 ед.).
- Задача 2. Если стоимость основных фондов предприятия составляет 1000 единиц, то какой доход будет получать муниципальный бюджет от налога на имущество с этого предприятия.
- Задача 3. Во сколько раз уменьшится доля налога на имущество в цене единицы продукции, если фондоотдача увеличится вдвое
- Задача 4. Во сколько раз увеличится доля налога на имущество в цене единицы продукции, если фондоотдача уменьшится вдвое.
- Задача 5. Прибыль до налогообложения составляет 100 ед. Как изменится размер чистой прибыли, а также сумма налога на прибыль, если имущество составляет 10000 единиц, а продолжительность амортизации увеличить вдвое (например, с 5 до 10 лет)
- Задача 6. Определить область эффективной предпринимательской деятельности в следующих условиях действующей системы налогообложения (налог на имущество – 20%, налог на прибыль – 25%, налог на фонд оплаты труда – 50%, налог на имущество – 2%).
- Задача 7. Прибыль до налогообложения составляет 100 ед. Как изменится размер чистой прибыли предприятия, а также сумма налога на прибыль, если имущество предприятия составляет 10000 единиц, а продолжительность амортизации уменьшить вдвое (например, с 10 до 5 лет). Налог на имущество принять равным 2%.
- Задача 8. Определить долю чистой прибыли в цене единицы продукции, если фонд оплаты труда – 10%, материальные затраты – 20%, действующая система налогообложения: налог на выручку – 20%, налог на прибыль – 25%. Налог на имущество – 2%, налог на ФОТ – 50%.
- Задача 9. Определить долю затрат и заработной платы, если отношение этих величин соответственно 1/3, если прибыль до налогообложения составляет – 15, действующая система налогообложения : налог на выручку – 20%, налог на прибыль – 25%. Налог на имущество – 2%, налог ФОТ – 50%.
- Задача 10. При помощи линии безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена единицы готовой продукции – 2 ед.), определить на сколько процентов предприятие может увеличить условно – переменные расходы. Производительность принять равной 10 ед. в ед. времени
- Задача 11. Рентабельность основных фондов равна 5. Определить какую сумму кредитных (или инвестиционных) финансовых ресурсов предприятие способно привлечь под 10% годовых, сроком на 5 лет для модернизации технологического оборудования.
- Задача 12. Как изменится показатель фондоотдачи при увеличении производительности труда в 2 раза
- Задача 13. Определить отношение прибыли до налогообложения к выручке предприятия, которое способно обеспечить своевременный возврат кредитных ресурсов в сумме 100 ед., взятых на 5 лет, под 10% годовых. Ставка налога на прибыль – 25%.
- Задача 14. При помощи линии безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена – 2 ед.), определить на сколько процентов увеличится прибыль предприятия при увеличении производительности труда на 20%. Начальная производительность 10 ед. в ед. времени
- Задача 15. Как изменится отношение прибыли до налогообложения к выручке при увеличении производительности труда в 2 раза.
- Задача 16. При помощи линии безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена единицы готовой продукции – 2 ед.), определить на сколько процентов увеличится чистая прибыль предприятия при уменьшении условно – постоянных расходов на 50%. Производительность принять равной 10 ед. в ед. времени.

Задача 17. При помощи линии безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена единицы готовой продукции – 2 ед.), определить на сколько процентов увеличится чистая прибыль предприятия при уменьшении условно – переменных расходов на 50%. Производительность принять равной 10 ед. в ед. времени

Задача 18. При помощи линии безубыточности предприятия (условно-постоянные затраты 3 ед; условно-переменные затраты 1 ед; цена единицы готовой продукции – 2 ед.), определить на сколько процентов предприятие может увеличить условно – постоянные расходы. Производительность принять равной 10 ед. в ед. времени.

Задача 19. Структура цены выпускаемой продукции содержит 40% затрат и 40% расходы на оплату труда. Способно предприятие получить прибыль в следующей системе налогообложения: налог на выручку – 20%, налог на оплату труда – 50%, налог на прибыль – 25%, налог на имущество – 2%, фондоотдача предприятия – 0,2.

Задача 20. Структура цены выпускаемой продукции содержит 40% затрат и 20% расходы на оплату труда. Способно предприятие получить прибыль в следующей системе налогообложения: налог на выручку – 20%, налог на оплату труда – 50%, налог на прибыль – 25%, налог на имущество – 2%, фондоотдача предприятия – 0,2

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный/письменный опрос.
Тестирование.
Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.
Экспертная оценка контрольных / проверочных работ.
Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.
Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.
Экспертная оценка создания и представления презентаций.
Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.
Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.
Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:
– на практических занятиях;
– при выполнении работ на различных этапах учебной практики;
– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена/профессионального экзамена по оценочным средствам профессионального сообщества.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Фонд поддержки малого предпринимательства: https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html
Э2	10 лучших бизнес-инкубаторов России: https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
---------	---

6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
44	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 50 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	Лек
7	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 21 шт., стул – 40 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 12 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	